

# 传音控股 2020 校园招聘简章

## 一、 公司简介

传音控股致力于成为全球新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商。自公司成立以来，传音一直着力为用户提供优质的以手机为核心的多品牌智能终端，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供移动互联网服务。传音旗下拥有新兴市场知名手机品牌 TECNO、itel 及 Infinix，还包括数码配件品牌 Oraimo、家用电器品牌 Syinix 以及售后服务品牌 Carlcare。

经过多年的发展，传音现已成为全球新兴市场手机行业的中坚力量。2018 年，传音手机出货量为 1.24 亿部，根据 IDC 统计数据，在全球手机品牌厂商中排名第四，在非洲的市场总份额排名第一。凭借在全球新兴市场的卓越表现和品牌号召力，传音成功入选由 Facebook 与毕马威联合发布的 2018 “中国出海领先品牌 50 强”之一。2019 年 5 月，传音荣膺 Twitter “最具海外影响力品牌奖”。

在知名泛非商业杂志《African Business》（2019 年 6 月版）发布的“2018/2019 年度最受非洲消费者喜爱的品牌”百强榜中，传音旗下三大手机品牌 TECNO、itel 及 Infinix 分别位列第 5、17 及 26 名；在百强榜中，TECNO 连续多年位居入选的中国品牌之首，itel 位居中国品牌第二名。

传音分别在中国上海和深圳建立了自主研发中心，并与尼日利亚和肯尼亚等地的研发团队紧密合作；同时通过手机供应链的深度定制合作，实现融合创新，目前已拥有研发人员 1,500 多人。

传音在全球设立多个生产制造中心，包括中国、埃塞俄比亚、印度和孟加拉国。其售后服务品牌 Carlcare 在全球拥有 2,000 多个服务接触点（含第三方合作网点），在海外建立了 7 大售后维修中心，为用户提供专业高效的售后服务。传音与谷歌、Facebook、微软、联发科、Orange、沃达丰等全球知名企业强强合作，未来将持续稳步地向前发展。

智能移动终端是非洲用户连接互联网的主要方式，传音在非洲拥有巨量的智能手机入口资源。IDC 报告显示，2018 年传音在非洲智能手机市场排名第一。传音旗下手机品牌均搭载了基于 Android 系统平台二次开发、深度定制的智能终端操作系统（OS），包括 HiOS、itelOS 和 XOS（以下统称“传音 OS”）。目前，传音 OS 已成为非洲等全球主要新兴市场的主流操作系统之一。围绕传音 OS，传音开发了应用商店、游戏中心、广告分发平台，以及手机管家等诸多的工具类应用程序。

同时，传音与网易等多家国内领先的互联网公司，在音乐、游戏、短视频、内容聚合及其他应用领域进行出海战略合作，积极开发和孵化移动互联网产品。截至目前，已合作开发出 5 款月活跃用户超过 1,000 万的应用程序。

目前，全球销售网络已覆盖 70 多个国家和地区，包括尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚、埃塞俄比亚、埃及、阿联酋（迪拜）、印度、巴基斯坦、印度尼西亚、越南、孟加拉国等。

## 企业文化

1、企业愿景：成为全球新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商。

2、企业核心价值观：Together, We Can 共创，共享

3、企业使命：做一家有良知的好企业。

- 为用户提供他们喜爱的智能终端产品和移动互联网服务；
- 为合作伙伴提供盈利解决方案，并帮助其实现价值；
- 为员工创造物质和精神两方面的幸福；
- 为股东创造价值。

成为中国民营企业品牌出海的杰出代表。

## 二、宣讲时间、地点：

站点	宣讲时间
南京理工大学	10/9 ( 9 : 30-12 : 00 ) 孝陵卫 200 号
南京邮电大学	10/9 ( 19 : 00-21 : 00 ) 仙林校区
南京航空航天大学	10/10 ( 9 : 30-11 : 30 ) 将军大道 29 号
东南大学	10/10 ( 14 : 00-17 : 30 ) 九龙湖校区

### 三、岗位需求

岗位类别	专业要求	工作地点
财务类	财经类专业	国内/海外
测试类	计算机、通信、电子、数学、自动化等相关专业	国内
产品类	计算机、统计、数学、设计、哲学、传播学等相关专业	国内/海外
供应链/物流类	物流、工商管理、国贸、材料、机械、英语、经济、统计等相关专业	国内/海外
商务/运营类	国际经济与贸易、工商管理，英语、小语种等相关专业	国内
设计类	工业设计/设计类专业	国内
软件开发类	计算机、通信、人工智能、电子、数学、软件工程、光学/光信息等相关专业	国内
硬件开发类	计算机、通信、电子、数学、软件工程、光学/光信息、摄影等相关专业	国内
市场营销类	国际经济与贸易、通信、市场营销、英语、法语、小语种等相关专业	国内/海外
职能类	人力资源、英语、法语、行政、旅游管理、工商管理、财经、审计、统计学、心理学、社会学、市场营销、商业分析及经济学、计算机、网路工程、信息安全、法学/法律等相关专业	国内/海外

详情请登陆网申界面了解

### 四、应聘条件

- (1) 道德品质良好，认同传音公司企业文化；
- (2) 2020 届全日制应届本科以上学历毕业生，能顺利取得毕业证及学位证；
- (3) 积极自信，有责任心，有较强的团队协作能力、学习能力；
- (4) 专业知识技能扎实，综合素质优秀；
- (5) 国内岗位大学英语 CET4 425 分以上，海外岗位大学英语 CET6 425 分以上。

### 五、校园招聘流程

#### 1、申请方式：

网申地址：<https://transsion.gllue.com/portal/campus>



#### 2、线上笔试

#### 3、宣讲会 + 现场初试

#### 4、复试/终试

#### 5、签约录用